

Content Marketing - Lehrgang

Beschreibung

Content Marketing gewinnt stark an Bedeutung: Potenzielle Kunden konsumieren lieber nützliche und unterhaltsame Informationen eines Unternehmens statt traditionelle Werbung. Unternehmen mit begrenzten Marketingmitteln bietet sich die grosse Chance, ihre bestehenden Kunden gezielter anzusprechen und neue Kunden zu gewinnen. In dieser praxisorientierten Weiterbildung lernen Sie Content Marketing von der Strategie bis zur Umsetzung kennen. Sie lernen, wie Sie mit guten und hochwertigen Inhalten Ihre Zielgruppen noch besser erreichen und überzeugen können. Ausgewählte Experten aus dem interdisziplinären Bereich des Content Marketings geben ihre Praxiserfahrungen in den Bereichen Content Marketing Strategie, Content Produktion und Distribution sowie Community Management an Sie weiter.

Inhalt

Content Marketing Strategie:

- Basics und Analyse
- Ziele und Zielgruppen
- Themen, Formate und Plattformen
- Organisation, Prozesse und Ressourcen

Content Produktion:

- Fotografie und Visual Social Networks
- Videoproduktion und Videoplattformen
- Schreiben im Kontext des Content Marketings

Content Distribution:

- Social Media Plattformen und Content Kuration
- Blogging Plattformen
- Plattformen für Präsentationen und Whitepapers
- SEO im Kontext von Content Marketing

Community Management und Dialog Management
Reporting und Erfolgsmessung

Voraussetzungen

- Computer- und Internetkenntnisse
- Affinität gegenüber sozialen Medien, eigene Präsenz auf Social Media Plattformen wie Facebook, Google+ oder Twitter von Vorteil

Zielgruppe

- Gründer, Inhaber sowie Marketing- und Kommunikationsverantwortliche von Start-ups und Kleinunternehmen, die ihre vorhandenen Marketingmittel und strategisch relevanten Inhalte effizienter einsetzen möchten, um ihre Unternehmensziele zu erreichen.
- Kommunikations-, PR- und Marketingberater, die Projekte im Bereich Content Marketing besser verstehen wollen, insbesondere deren Konzeption und Planung.
- Personen, die sich einen Überblick über das Thema Content Marketing

verschaffen wollen.

Lernziele

Am Ende dieser Weiterbildung können Sie hochwertigen und relevanten Inhalt planen, erstellen und gezielt auf zeitgemässen Kommunikationskanälen einsetzen. Sie sind insbesondere in der Lage,

- die Eckpfeiler einer Content Marketing Strategie zu definieren
- die Inhalte mit einem Redaktionskonzept zu planen
- Content Marketing Massnahmen selbständig umzusetzen
- einfache Inhalte selbständig zu produzieren
- Social Media Plattformen für die Distribution der Inhalte auszuwählen
- die wichtigsten Kennzahlen zur Messung des Erfolgs zu interpretieren

Abschluss

Falls Sie mindestens 80% der Lektionen des Unterrichts besucht haben, erhalten Sie nach Abschluss des Lehrgangs ein Attest der Klubschule Migros.

Nächste Schritte

Haben Sie weitere Fragen? Besuchen Sie unsere Informationsveranstaltungen oder melden Sie sich für ein kostenloses Beratungsgespräch. Auf www.klubschule.ch erfahren Sie, welche Ausbildungen wann und wo stattfinden.